

## Ставки смежного вознаграждения

Утверждены протоколом  
Общего собрания членов  
РОО «Авторское Общество «Абырой»  
от 16.11.2023



**За исполнение музыкальных произведений с текстом или без текста (как при публичном исполнении произведений артистами исполнителями, так и при публичном исполнении фонограмм) при платном входе**

|   |   |
|---|---|
| На танцевальных площадках, дискотеках и других общественных местах<br>(в месяц за каждый кв/м озвучиваемой площади):  | 0,07 мрп  |
| Кафе, бары<br>(в месяц за каждое посадочное место):   | 0,2 мрп   |
| Рестораны:<br>(в месяц за каждое посадочное место):   | 0,3 мрп   |
| Ночные клубы:   | 1% от дохода от продажи билетов                               |
| Казино:<br>(в месяц за каждое посадочное место):  | 0,4 мрп   |
| На транспорте (в месяц):  |   |
| в самолетах:<br>(за каждое посадочное место):   | от 0,1 (внутренние рейсы)<br>до<br>0,3 мрп (зарубежные рейсы) |
| в поездах:<br>(за каждое посадочное место):   | 0,05 мрп  |
| На океанских и морских кораблях, лайнерах, яхтах и т.п.<br>(за каждое посадочное место):  | 0,1 мрп   |
| На речных, озерных кораблях, катерах, яхтах, паромах и т.п. (за каждое посадочное место):   | 0,05 мрп  |
| За исполнение музыкальных произведений с текстом или без текста в качестве сопровождения спортивных соревнований, показательных выступлений спортсменов, игровых аттракционов, показа мод, проведение выставок, ярмарок, фестивалей, конкурсов и других мероприятий, исполняемых на массовых аренах (за каждый кв/м озвучиваемой площади, помещения): | от 0,02 мрп до 0,05 мрп                                       |

**Ставки вознаграждения за использование музыкальных произведений с текстом или без текста в кинотеатрах, видеосалонах и других общественных местах при демонстрации аудиовизуальных произведений (кино-, теле-, видеофильмов и др.)**

|  |                         |
|--|-------------------------|
| За использование музыкальных произведений с текстом или без текста при демонстрации аудиовизуальных произведений (кино-, теле-, и видеофильмов и др.) в кинотеатрах, видеосалонах и других общественных местах<br>(в месяц за каждый кв/м озвучиваемой площади): | от 0,03 мрп до 0,05 мрп |
|--|-------------------------|

**Ставки вознаграждения за публичное исполнение музыкальных произведений с текстом или без текста, литературных произведений при бесплатном для слушателей входе (ежемесячно):**

|  |  |
|--|--|
| За исполнение музыкальных произведений с текстом или без текста, литературных произведений как артистами - исполнителями, так и при исполнении с помощью любых технических средств (проигрыватели любых носителей звука) при бесплатном входе<br><b>(в месяц):</b> | В мрп, в %   |
| Дискотеки:   | от 10 до 50 мрп                                      |
| Ночные клубы:  | от 10 до 50 мрп                                      |
| Рестораны (в том числе тойхана):   | от 10 до 50 мрп либо 0,2 мрп за каждое посад/место   |
| Кафе, бары, кофейни, лоундж - бары, пабы и т.д.:   | от 10 до 50 мрп либо 0,2 мрп за каждое посад/место   |
| Караоке - бары:  | от 10 до 50 мрп + 0,5 мрп за каждый аппарат караоке  |
| Торгово - развлекательных центры<br>(за каждый кв/метр озвучиваемой площади):  | от 0,05 до 0,1 мрп                                   |
| Торговые дома и иные места, предназначенные для торговли<br>(за каждый кв/метр озвучиваемой площади):  | от 0,05 до 0,1 мрп                                   |
| Торговые рынки, базары (крытые, открытые),<br>(за каждый кв/метр озвучиваемой площади):  | от 0,05 до 0,1 мрп                                   |
| Гипермаркеты:<br>(за каждый кв/метр озвучиваемой площади):   | от 0,05 до 0,1 мрп                                   |
| Супермаркеты:  | от 10 до 50 мрп                                      |
| Отели, гостиницы:  | от 0,4 до 1 мрп за за единицу технического средства, |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>используемого для публичного исполнения, показа, сообщения и доведения до всеобщего сведения (телевизор, музыкальный центр, ноутбук, мп3-плеер и др.) как в номерах так и на территориях общего пользования (фойе, холл, бассейны и др.) + отдельная оплата за заведения общепита на территории отеля.</p>                              |
| <p>Кинотеатры:</p> <p>Казино:</p> <p>Бистро, столовые, закусочные и другие заведения общепита, игровые аттракционы, открытые площадки и другие общественные места:</p> <p>Салоны красоты:</p> <p>Спортивно - оздоровительные центры, комплексы, фитнес - клубы, тренажерные залы, спа – центры, бассейны и другие заведения спортивно - оздоровительного направления (за каждый кв/метр озвучиваемой площади):</p> <p>Стадионы, катки, горнолыжные спуски, автодромы, ипподромы и т.п.:</p> <p>Авто/бензо/газо/электро – заправочные станции: (за один объект)</p> <p>При проведении массовых мероприятий на улицах, площадях, стадионах, открытых площадках, при проведении благотворительных концертов (в том числе при проведении дня города, праздников, фестивалей и т.д.), на ярмарках, выставках, показах мод, различных конкурсов, в том числе, профессионального мастерства, новогодних елок, балов, шоу и прочих представлений (за каждое мероприятие):</p> <p>При централизованном озвучивании помещений и территорий музеев, выставочных комплексов и залов,</p> | <p>от 10 до 50 мрп</p> <p>от 20 до 100 мрп<br/>либо 0,4 мрп за каждое посад/место<br/>(в том числе у игровых столов)</p> <p>от 10 до 50 мрп</p> <p>от 10 до 50 мрп</p> <p>от 0,03 до 0,1 мрп</p> <p>от 10 до 50 мрп</p> <p>от 10 до 50 мрп<br/>либо 0,1 мрп за каждый кв/м озвучиваемой площади</p> <p>от 10 до 50 мрп</p> <p>0,04 мрп</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p>павильонов, бизнес – центров, офисных помещений и т.п.<br/>(в месяц за каждый кв/м озвучиваемой территории, помещения):</p> <p>Культурно - досуговые организации (парки культуры и отдыха, дворцы и дома культуры, аквапарки, аллеи и т.п.)<br/>(за каждый кв/м озвучиваемой территории, помещения):</p> <p>При проведении мероприятий (в том числе массовых) на сценах театров, концертных залов, музеев, клубов и т.п.<br/>(за каждое мероприятие):</p> <p>Концерты, в том числе эстрадные и другие, айтысы, театрализованные, цирковые программы и т.п.<br/>(за каждое мероприятие):</p> | <p>от 0,01 мрп до 0,03 мрп</p> <p>от 10 до 50 мрп</p> <p>1 % от дохода от продажи билетов</p> |
| <p>Помещения для проведения круглых столов, семинаров, иные объекты, связанные с организацией встреч, обучения либо работы сотрудников<br/>(в месяц либо за каждое мероприятие):</p>   | <p>от 10 до 50 мрп</p>  |

**Ставки вознаграждения для производителей фонограмм и исполнителей за сообщение в эфир, по кабелю и посредством спутникового телевидения фонограмм, опубликованных в коммерческих целях**

| Вид использования произведений   | Ставки вознаграждения (в процентах в месяц): |
|--|--|
| <p>Эфирные телерадиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном порядке (100% государственное участие)<br/>(от дохода, полученного от рекламы):</p>   | <p>0,1 %</p>                                 |
| <p>Эфирные радиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке<br/>(от дохода, полученного от рекламы):</p>  | <p>0,1 %</p>                                 |
| <p>Кабельные (проводные), спутниковые телевещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке<br/>(от полученной абонентской платы за услуги кабельного, спутникового телевидения):</p> | <p>0,1 %</p>                                 |

|  |  |
|--|--|
| Кабельные (проводные), спутниковые радиовещательные организации, зарегистрированные в Республике Казахстан в установленном законодательством порядке (от полученной абонентской оплаты за услуги кабельного, спутникового радиовещания): | 0,1 %                                  |
| За сообщение в эфир (интернет - вещание) (от дохода, полученного от рекламы):  | 0,1 %<br>либо от 20 до 100 мрп в месяц |

**Ставки вознаграждения для пользователей, осуществляющих использование исполнений и фонограмм путем воспроизведения (тиражирования) и (или) распространения с целью извлечения прибыли (ежемесячно)**

| Вид использования произведений   | Ставки вознаграждения в процентах/мрп |
|--|---------------------------------------|
| Воспроизведение (тиражирование) и (или) распространение исполнений в звуковой и аудиовизуальной записи (от отпускной цены каждого выпущенного экземпляра, независимо от количества исполнений):  | 0,3 %                                 |
| Воспроизведение и (или) распространение исполнений и фонограмм в качестве музыки, мелодий (рингтонов, реалтонов) и гудков (рингбэктонов) для телефонов (мобильных, смартфонов, карманных персональных компьютеров), систем музыкальных аппаратов, автоматов и караоке (за каждое используемое произведение за каждый раз использования): | 0,03 %                                |
| Сдача экземпляров исполнений в виде звукозаписей и (или) аудиовизуальной записи в прокат, внаем (за каждый используемый экземпляр):  | 0,01 мрп                              |

**Ставки вознаграждения за воспроизведение фонограмм в личных целях без согласия исполнителя и производителя фонограммы**

|   |        |
|---|--------|
| Воспроизведение фонограмм в личных целях без согласия исполнителя и производителя фонограммы, подлежащее уплате лицами, изготавливающими оборудование и материальные носители, используемые для такого воспроизведения (в процентах от цены реализации единицы оборудования и материальных носителей):    | 0,35 % |
| Воспроизведение фонограмм в личных целях без согласия исполнителя и производителя фонограммы, подлежащее уплате лицами, импортирующими оборудование и материальные носители, используемые для такого воспроизведения (в процентах от таможенной стоимости единицы оборудования и материальных носителей): | 0,35 % |

**Примечание:**

В случае невозможности применения вышеуказанных ставок смежного вознаграждения по тем или иным причинам, делать расчеты для пользователей объектов смежного права согласно «Минимальным ставкам смежного вознаграждения» от 22.06.2023 г., установленных Приказом Министра Юстиции РК.